



MEDEX LAB

Sağlık alanında eğitim materyallerinin karma gerçeklik tabanında dijital dönüşümünü sağlayan; 3 boyutlu, interaktif ve oyunlaştırılmış simülasyon deneyimleri geliştiren bir ciddi oyun firması.

Sağlık alanında eğitim materyallerinin karma gerçeklik tabanında dijital dönüşümünü sağlayan, 3 boyutlu, interaktif ve oyunlaştırılmış simülasyon deneyimleri

Kuruluş Tarihi Ocak 2017

Website medexlab.co

Sektör Medikal Eğitim Teknolojileri

Kurucu Ortaklar Fırat Kaçmaz,
Arda Aksaray, Ercan Nalbantoğlu

Şehir/Ülke İstanbul/Türkiye

İletişim firat@medexlab.co
+90 (530) 048 66 75



Problem

Oldukça uzun ve yoğun bir eğitim olan tıp eğitimi sırasında öğrenciler bunaldığı, ayrıca eğitim bu kadar uzun çalışma gerektirdiği için strese ve depresyona girdiği biliniyor. Var olan eğitimin, z-kuşağı için dijital bir dönüşüme uğraması gerekiyor.



Çözüm (Ürün/Servis)

Teorik sağlık eğitimi dijitalleştirip oyunlaştırarak akılda kalıcı ve kolay erişilebilir içerikler halinde üniteleştiren, uygulamalı eğitimde ise vaka deneyimlerini karma gerçeklik teknolojisiyle simülasyona dönüştüren sağlık eğitimi platformumuz, öğrencilerin meslek hayatlarına daha yeterli ve güvenli başlamalarını sağlar.



Hedef Pazarı

Hedef pazarımız medikal eğitim teknolojileri ve simülasyon pazarıdır. 2020 projeksiyonlarına göre toplam pazar büyüklüğünün \$2.2 milyar seviyelerine ulaşması bekleniyor.



Pazara Giriş Stratejisi

Platformumuz, ünite sayısını üniversite partnerlikleri aracılığıyla genişletecektir. Hazırlanan ünite üzerinde akademik çalışma ile ürünü valide edip ilgili bölümlerin dikkatleri çekilecek olup sağlık alanındaki kongrelere ve üniversite etkinliklerine deneyim alanları ile katılım gösterilerek bilinirlik sağlanacaktır.



İş Modeli

Yurtiçi ve yurtdışı tıp fakültelerine satış – B2B

Yurtiçi ve yurtdışı hemşirelik yüksekokullarına satış – B2B

Tıp sektöründeki özel kurumlarla ürün ve hizmetleri hakkında eğitici içerikler oluşturmak üzere özel projeler geliştirilmesi – B2B



Rekabet Avantajı

Tıp Fakülteleri ve akademik ağ ile yakın olmamız, sektördeki eğitim eksikliklerine yönelik uygulamalar geliştirmemizi kolaylaştırıyor. Ayrıca simülasyon laboratuvarlarında direkt olarak kullanıcılardan geri bildirimler alarak iyileştirmeler yapabilmemiz, içeriklerimizin hedefe yönelik olarak büyümesinde katkı sağlıyor.



Yatırım/Hibe

1512 Tübitak (BIGG) hibesi – 150.000 TL / 2017