



Diyabet Günlüğüm

Diyabet hastalığının takibinde hastaları bilinçlendirerek diyabetle nasıl mücadele etmeleri gerektiği konusunda rehber olacak bir mobil

sağlık platformudur.



Problem

Hastalığın takibinde ve tedavisinde kan şekeri değerlerinin normal düzeyde stabilize edilebilmesi için ömür boyu düzenli ve disiplinli bir takip gerekir. Ayrıca doktorlar tedavi kararı verirken hastanın geçmişe yönelik verilerine ihtiyaç duyar. Hastalar şeker takip kartları ile yalnızca 1 haftalık veri tutarlar. Bu durum çoğunlukla doktora kısıtlı ve karmaşık veriler sağlar.



Çözüm (Ürün/Servis)

Diyabet Günlüğüm hastaların verilerini ölçüm zamanı, öğün, ilaç takibi, egzersiz takibi, duygu durumu gibi kritik veriler kapsamında kaydeder ve trend eğrilerini oluşturur. Doktor randevusu, rapor tarihi, ölçüm saati, ilaç saati gibi hastalar için önemli zamanları önceden haber verir. Diatech kansız şeker ölçüm cihazı ile entegre çalışır. Verilerinizi dışa aktararak doktorunuza mail olarak iletmenizi sağlar. Klinikler için tasarlanan uygulama sayesinde doktorunuzun verilerinizi her an takip ve analiz edebilmesine olanak sağlar.



Hedef Pazarı

Mobil sağlık teknolojileri ile ilgili olan diyabet hastaları ve özel hastanelerin diyabet klinikleri hedef pazarımızı oluşturmaktadır. İlk aşamada yurt içi pazara giriş yapmayı hedefliyoruz. Diyabetin global bir hastalık olması ve dünya çapında küresel sağlık harcamalarının %12'sini (673 milyar ABD Doları) kapsamı sebebiyle küresel pazara giriş yapmayı da hedeflemekteyiz.



Pazara Giriş Stratejisi

Diyabet hastaları arasında düzenli takip sürecini rekabetçi bir hale getirip, ödüllendirme ve çekimler yaparak hem düzenli takibi sağlamak hem de kullanımı arttırmak ve yaygınlaştırmak. (Aynı en düzenli takip yapan kullanıcıyı seçerek 3 aylık spor salonu üyeliği hediye etmek gibi...) Mevcut organizasyon ve vakıflarla iletişim halinde olarak büyük topluluklara hitap edip diyabet klinikleri ile bağlantılar kurmak. Sosyal medyanın gücünün kullanarak diyabet hastaları için hastaların iletişim kurabileceği bir organizasyon yapısı oluşturmak. Google reklamlarını aracılığı ile kullanıcı sayımızı arttırıp arayüzde yapacağımız geliştirmeler ile kullanıcıyı içerde tutmak.



İş Modeli

Nihai kullanıcılar için aylık ve yıllık abonelik modeli seçenekleri sunuyoruz. Doktorlar ve özel kliniklerde kullanım için tasarladığımız klinik uygulamanın satışına yönelik B2B iş modelimiz mevcuttur.



Rekabet Avantajı

Hastalar arasında oluşturacağımız ölçüm rekabeti stratejisi, klinik arayüz ile doktor ve hastaneler kanalına da erişme, kullanıcı deneyimine yönelik çalışmalar, hastaların verilerini ölçüm zamanı, öğün, ilaç takibi, egzersiz takibi, duygu durumu gibi kritik veriler kapsamında değerlendirip makine öğrenmesi teknolojilerini kullanarak hastalığın seyriyle ilgili olumlu etki yaratabilecek bir bildirim/öneri sistemi algoritması oluşturma.



Yatırım/Hibe

Yatırımcıya \$75K için %10 taahhüt ediyoruz. Buradan edineceğimiz gelir ile UX/UI tasarımcı ekip üyesi edinerek arayüzde geliştirmeler yapılacak. Reklam ve tanıtım giderleri için bütçe ayrılacak. Ayrıca bir de IOS geliştirici ekibe dahil edilecek.

Diyabet Günlüğüm
Diyabet Takip Platformu

Kuruluş Tarihi Ekim 2019

Website www.diyabetgunlugum.com

Sektör Mobil Sağlık

Kurucu Ortaklar Ezgi Samut

Şehir/Ülke İstanbul/Türkiye

İletişim ezgisamutt@gmail.com